



**Universidad
de Valparaíso**
CHILE

Manual de Normas Gráficas
Universidad de Valparaíso

La Marca Corporativa

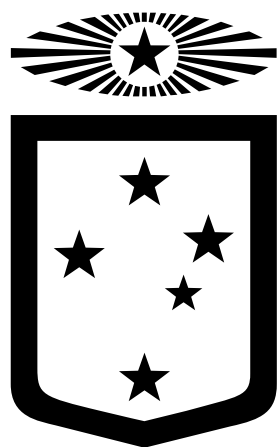
Existe una versión de aplicación para la marca gráfica de la Universidad de Valparaíso. Todas las aplicaciones anteriores a este Manual quedan obsoletas y no se considerarán oficialmente representativas de la Universidad de Valparaíso.

Construcción de la Marca y Área Autónoma

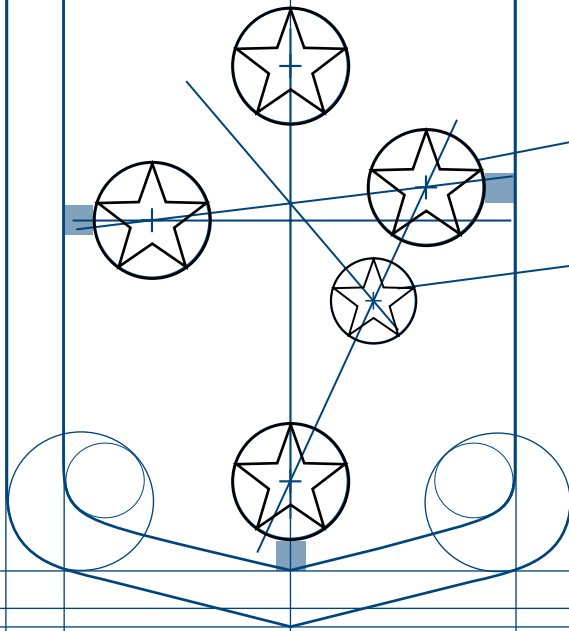
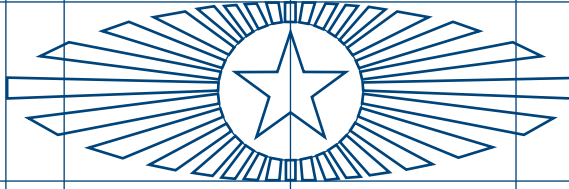
El uso de la grilla de construcción de la marca de la Universidad de Valparaíso será necesario sólo en aquellos casos en que no sea posible su reproducción fotográfica o digital.

La estructura gráfica de escudo y texto, debe ser inalterable.

El área autónoma, es la distancia mínima que existe entre la marca y cualquier elemento ajeno a ella. La distancia a considerar se mide en unidades proporcionales y corresponde a 4x.



**Universidad
de Valparaíso
C H I L E**



Univ
de Va

Tipografía Corporativa

Swiss 721 Condensed BT Bold se ha definido como la tipografía institucional para el nombre “Universidad de Valparaíso”, el uso de toda la familia tipográfica Swiss 721 Condensed BT es recomendable para textos u otras aplicaciones que se consideren institucionales.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ° ª ! ” · \$ % & / () = ? ¿ + - < > , ; . :

Swiss 721 Condensed BT Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ° ª ! ” · \$ % & / () = ? ¿ + - < > , ; . :

Swiss 721 Condensed BT

LOGO MONOCROMÁTICO COLOR , USO PRINCIPAL

Se promueve el uso del logo en dos versiones monocromáticas:

1. color azul institucional, sobre fondos blancos o claros, más adelante veremos su composición en otros modelos de color



AZUL PRINCIPAL (LOGO UV)

C 100

M 70

Y 0

K 0

2. color blanco, sobre fondo azul institucional o colores oscuros



SE ENTIENDE COMO AZUL INSTITUCIONAL EL MISMO

DEL LOGO UV

C 100

M 70

Y 0

K 0

El uso del logo en un color plano (tendencia conocida como “flat design”) permite una apariencia mas limpia, además al utilizar un solo color este combina con cualquier fondo y se asegura una correcta visibilidad y funcionalidad.

Además, de este modo se recogen valores visuales asociados al minimalismo y al uso correcto de los espacios en blanco.

CODIGOS PARA AZUL INSTITUCIONAL MARCA EN DISTINTOS MODELOS DE COLOR

PARA IMPRESIÓN CALIDAD BAJA / MEDIA (IMPRESORA INYECCIÓN A TINTA / LÁSER)



AZUL PRINCIPAL (LOGO UV)

R 0
G 66
B 150

PARA IMPRENTA A TODO COLOR (CUATRICROMÍA)



AZUL PRINCIPAL (LOGO UV)

C 100
M 70
Y 0
K 0

PARA IMPRENTA EN TINTAS INDEPENDIENTES (PANTONE)



AZUL PRINCIPAL (LOGO UV)
PANTONE 286

PARA WEB



AZUL PRINCIPAL (LOGO UV)
00429A

IMPRESIÓN A UN COLOR (MONOCROMÁTICA)

Se recomienda su uso para reproducciones en fotocopia, fax o publicaciones a menos de 2 tintas.
Y en composiciones en las cuales el uso de los colores institucionales no sea viable.



Recomendaciones

No aplicar efectos ni cambiar los colores corporativos a la marca.

Uso a todo color de la marca gráfica.

En lo posible se recomienda utilizar la marca gráfica en su color corporativo, siempre que las condiciones técnicas lo permitan. (impresión a color)

Respetar malla constructiva y área autónoma.

Mantener las proporciones y distancias definidas en la malla de construcción y área autónoma de la marca gráfica.

Obtener buena visualización.

Procurar no utilizar la marca sobre fondos en los cuales ésta pierda legibilidad o contraste, siempre será necesario generar el contraste adecuado para una buena visualización.

No usar archivos no habilitados para impresión, provenientes de sitios web o de baja resolución, pues no poseen el tamaño ni la resolución necesaria para un buen resultado, al forzar el aumento de tamaño aparecerá un pixelado (serrucho) en sus contornos.

Sugerencia de aplicación para afiches o portadas.

Para la aplicación de logotipos en folletos, afiches o pendones, se debe tener presente que:

El logotipo institucional debe quedar en un primer nivel de jerarquía en relación a cualquier otro elemento como marcas gráficas o logotipos, respetando la gama cromática o criterio de aplicación definido anteriormente.

Sin perjuicio de lo anterior, el uso de colores en la composición y la diagramación del soporte es libre.

APLICACIÓN PARA DISTINTAS UNIDADES

Con el objetivo de lograr el posicionamiento y consolidación de la identidad visual, todos los soportes visuales institucionales deberán reflejar claramente la presencia de la Universidad de Valparaíso y evitar todo tipo de interpretaciones ambiguas.

Sin perjuicio de lo anterior, las facultades, escuelas, departamentos y otras unidades podrán colocar sus nombres propios, considerándolos en segunda y tercera jerarquía luego del nombre Universidad de Valparaíso, tal y como aparece en los ejemplos.



Uso en Soportes Electrónicos

Para los soportes digitales, se deberán seguir las normas básicas de jerarquía. Así, tanto en el caso de páginas web y presentaciones multimedia, se habrán de considerar las siguientes indicaciones:

Páginas Web

Se recomienda utilizar la marca preparada especialmente para WEB (jpg, png o gif).

La ubicación de los elementos de identidad visual se hará respetando las normas especificadas para la papelería, considerando criterios cromáticos:

Se debe tener presente que la cantidad de colores y elementos influyen en el rendimiento general de la página web.

La marca institucional se ubicará preferentemente en la esquina superior izquierda.

Presentaciones

Para presentaciones en Power Point y similares, se deberán seguir las normas establecidas para los otros soportes.

Para los textos, se recomienda el uso de familia tipográfica Swiss721 Condensed BT, de 14 puntos o más.

Multimedia y Construcción de Aplicaciones de softwares

En otro tipo de desarrollo - como en la creación de proyectos de multimedia y aplicaciones administrativas, se seguirán las normas básicas, sobre aplicación del color y jerarquias asociadas.

Para las todas aplicaciones administrativas, se utilizarán siempre los colores corporativos definidos.

Manual de Normas Gráficas

Universidad de Valparaíso

Aplicaciones Gráficas

Hoja tamaño carta

Logo de la Universidad de Valparaíso Chile. Facultad de Ciencias del Mar y de Recursos Naturales, Biología Marina.

5 oriente 692, Viña del Mar | Fono: (56-32) 2507561 | E-mail: facea@uv.cl | www.uv.cl

Zonas útiles variables:

Escritura (zona libre)

Información (jerarquía, direcciones y teléfonos)

Papelería Institucional Hoja Carta/Oficio

Las plantillas para papelería de oficina son elaboradas para ser distribuidas en Unidades Académicas y Administrativas, organizando su información según la jerarquía mayor de la unidad que corresponda. Su uso se define por zonas útiles variables: **margen para archivo, información y escritura**. El color institucional es inalterable.



**Facultad de Ciencias del Mar
y de Recursos Naturales**
Biología Marina



**Universidad
de Valparaíso**
CHILE

Facultad de Derecho y
Ciencias Sociales
Escuela de Derecho

Errázuriz 2120, Valparaíso | Fono: (56-32) 2507062 | Fax: (56-32) 2507066 | E-mail: escuela.derecho@uv.cl | www.uv.cl

Sobre tamaño Americano

Zonas útiles variables:

Información (jerarquía, direcciones y teléfonos)

Escritura (zona libre)

Papelería Institucional Sobres

Las plantillas para papelería de oficina son elaboradas para ser distribuidas en Unidades Académicas y Administrativas, organizando su información según la jerarquía mayor de la unidad que corresponda.

Su uso se define por zonas útiles variables: **información** y **escritura**.

El color institucional es inalterable.



**Universidad
de Valparaíso**
CHILE

**Facultad de Derecho y
Ciencias Sociales**
Escuela de Derecho

Errázuriz 2120, Valparaíso | Fono: (56-32) 2507062 | Fax: (56-32) 2507066 | E-mail: escuela.derecho@uv.cl | www.uv.cl

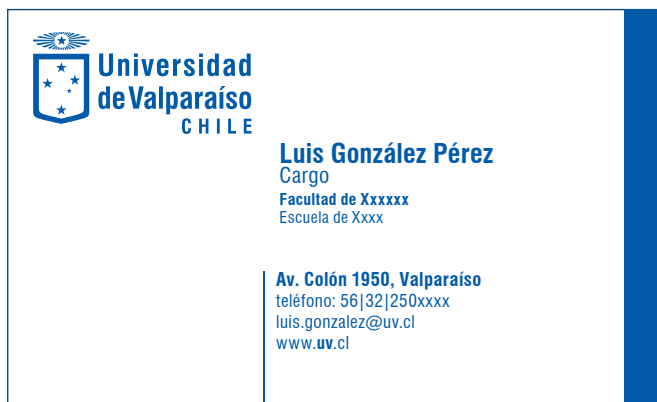
Sobre tamaño Americano



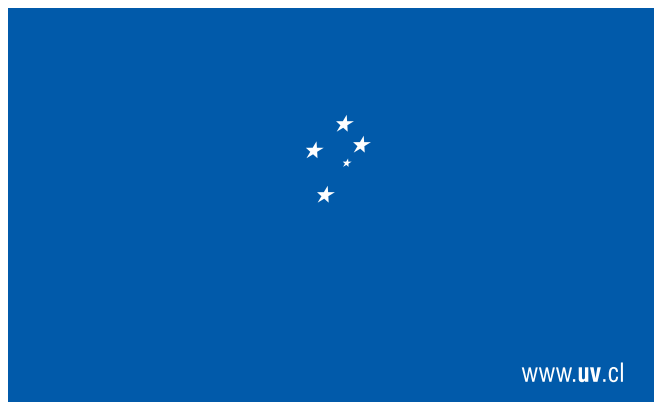
Carpeta tamaño Oficio

Papelería Institucional Carpeta

Las plantillas para papelería de oficina son elaboradas para ser distribuidas en Unidades Académicas y Administrativas, organizando su información según la jerarquía mayor de la unidad que corresponda. La Carpeta institucional define su uso como un elemento de apoyo al sistema gráfico de la Universidad.



Anverso



Reverso

Papelería Institucional Tarjetas de Presentación

Las plantillas para papelería de oficina son elaboradas para ser distribuidas en Unidades Académicas y Administrativas, organizando su información según la jerarquía mayor de la unidad que corresponda.

La Tarjeta de Presentación define su uso como un elemento de apoyo al sistema gráfico de la Universidad y a su institucionalidad. El color institucional es inalterable.

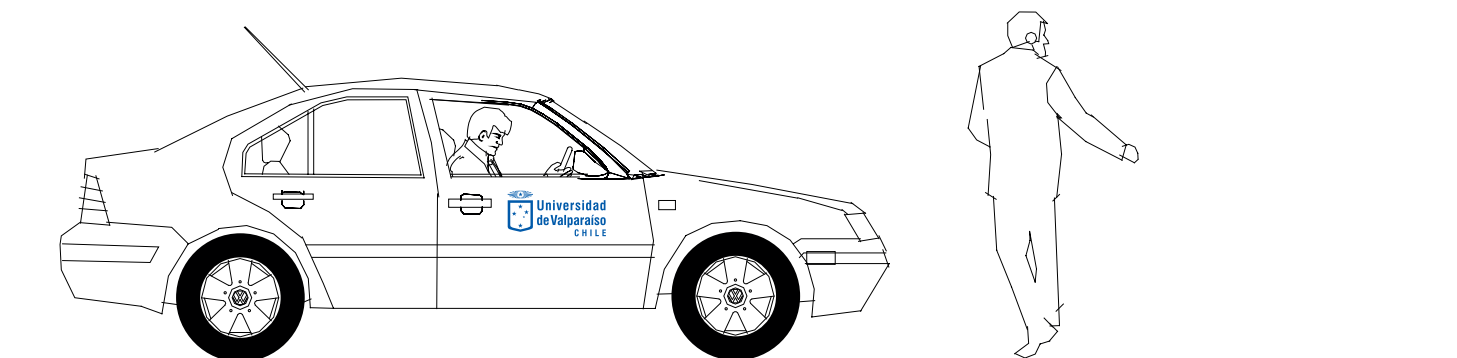
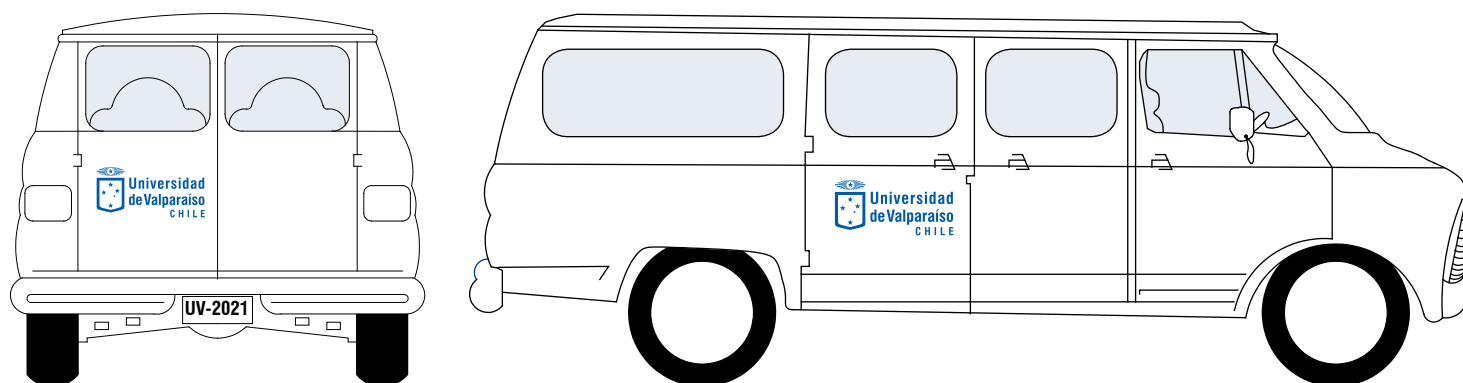
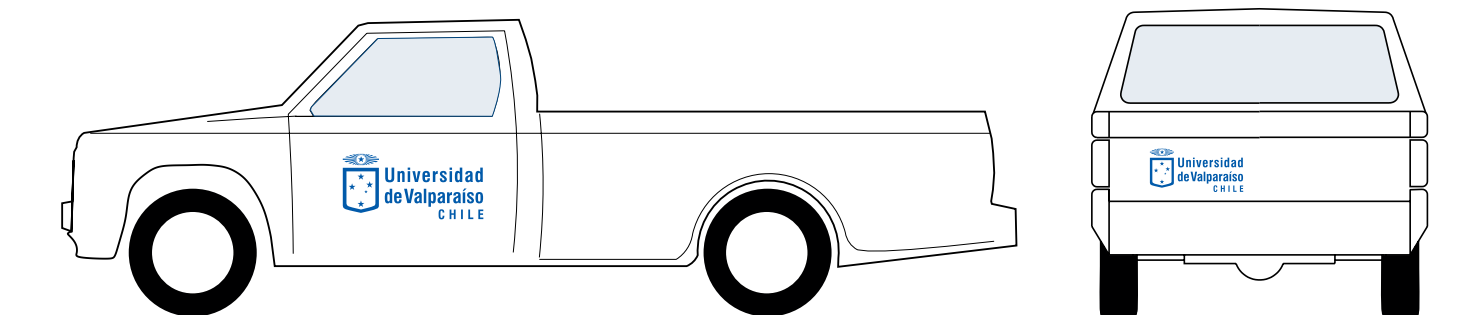


Mantel modelo impresión a un color. Se sugiere tela color azul marino o en caso de que la tela sea impresa se debe respetar el azul institucional indicado en el presente manual

Elementos Institucionales Representativos

Mantel

El mantel es un elemento de representatividad y presencia que destaca los colores institucionales y los símbolos propios de la Universidad.



Aplicaciones Gráficas

Vehículos Institucionales

La rotulación de los vehículos responde, como apoyo, a la necesidad de mejorar la gestión del patrimonio propio de la institución.